

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Дисциплина «Культурология» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3). Задачи дисциплины: формирование знаний: - основы мировой и отечественной культуры; - основные формы культуры: миф, религия, наука, искусство; - систему материальных и духовных ценностей, норм, идеалов, интегрированных в культуру. формирование умений: - ориентироваться в основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры с учетом межкультурного разнообразия российского общества (этнокультурных и конфессиональных особенностей); - проявлять межкультурную толерантность к различным культурам как этическую норму поведения в социуме; - выполнять анализ и оценку социокультурной ситуации в различных парадигмах культуры. формирование навыков: - анализа артефактов культуры, относящихся к разным культурным традициям с учетом этических норм, исторической обусловленности и онтологических оснований этнокультурных, конфессиональных особенностей участников взаимодействия; - использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов..

Изучаемые объекты дисциплины

• Мировой культурный процесс: динамика и статика культуры. • Основные формы культуры: миф, религия, наука, искусство. • Ценности, нормы, идеалы в культуре. • Художественная традиция и новаторство в культуре. • Культура повседневности и процесс аккультурации в межкультурных коммуникациях..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
ТЕМА 8 Современная культура о природе человека	2	0	2	10
Человек как предмет познания в современной культуре. Основные культурологические модели человека: модель современного человека (К.Г. Юнг); модель сверхчеловека (Ф. Ницше); модель играющего человека (Й. Хейзинга); модель массового человека (Х. Ортега-и-Гассет, Ж. Бодрийяр); модель одномерного человека (Г. Маркузе). Система ценностей и норм				
ТЕМА 2 Теоретические концепции культуры.	2	0	2	7
Определение культуры в рамках различных парадигм. Парадигма высокой культуры: О.Шпенглер, М. Шеллер. Институциональная парадигма: Б.Малиновский, Н. Данилевский. Репрессивная парадигма: З.Фрейд, Э. Фромм. Игровая парадигма: Й. Хейзинга.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 1 Место культурологии в системе гуманитарного знания	2	0	2	7
Мир человека и особенности гуманитарного знания. Образовательные функции курса. Цель и задачи курса. Предмет культурологии: условия выделения, содержание, особенности изучения. Л.Баткин «Неуютность культуры». Основные понятия курса.				
ТЕМА 5 Архаичная культура	2	0	2	8
Первобытный синкретизм: З.Фрейд, М.Элиаде. Ментальность. Миф как тип сознания и текст культуры: Э. Фромм, М. Элиаде. Типология мифа. Мифологическая картина мира. Понятие архетипа. Магия. Архаичные ритуалы. Взаимоотношение архаичного человека с природой, обществом и самим собой. Элементы архаичной культуры в пространстве повседневности.				
ТЕМА 4 Морфология культуры	2	0	2	7
Система культурных ценностей, норм. П. Гуревич. Ценностная природа культуры. Модели культуры. Основные функции культуры: творческая, интерпретационная, регулятивная, ценностно-идеологическая, коммуникативная, дидактическая, гедонистическая, эстетическая, образовательная.				
ТЕМА 9 Полистилизм современной культуры	0	0	2	10
Массовая и элитарная культура: ценности и нормы. Понятие субкультуры и контркультуры. Множественность культурных форм. Культурная семантика повседневного пространства. Аккультурация в межкультурных коммуникациях.				
ТЕМА 6 Традиционная культура	2	0	2	8
Понятие религии. Основные религии мира. Религиозная картина мира. Религиозность как основа традиционной ментальности. Миф и религия: Э. Кассирер, Б. Рассел. Ценности и нормы традиционной культуры. Взаимоотношение средневекового человека с природой, обществом и самим собой. Элементы традиционной культуры в пространстве повседневности.				
	2	0	2	7

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 3 Культура как исторический процесс. Динамика культуры. Основные понятия эволюционной школы: культурная эпоха, переходный период. Основные понятия циклической школы: цикл культуры, цивилизация. Культурные инновации: механизм принятия и отторжения. Понятие культурного шока. Статика культуры: культурный архив. Дж. Мёрдок Фундаментальные характеристики культуры				
ТЕМА 7 Современная культура	2	0	2	8
Рациональная картина мира. Ценности и нормы рациональной культуры: знание, истина. Наука и этапы ее становления: научная школа, социокультурный институт. Взаимоотношение современного человека с природой, обществом и самим собой.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	72
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	72